

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Филологический факультет
Кафедра общего и сравнительно-исторического языкознания

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана филологического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
профессор


А.А. Липгарт
«30» сентября 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля):
МЕНТАЛИТЕТ, РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ РОССИЯН

Уровень высшего образования:
АСПИРАНТУРА

Направление подготовки (специальность):
45.06.01 Языкознание и литературоведение
(уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Направленность (профиль) ОПОП:
10.02.19 «Теория языка»
10.02.20 «Сравнительно-историческое языкознание»

Форма обучения:
ОЧНАЯ

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры общего и сравнительно-исторического языкознания
(протокол №170 от 10.06.2019г.)

Москва 2019 г.

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Филология» (*программы магистратуры, реализуемой последовательно по схеме интегрированной подготовки*) в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

Год (годы) приема на обучение 2020.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: *относится к вариативной части ОПОП ВО.*
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): отсутствуют.
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотношенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотношенные с компетенциями
<p>УК-2.М Готовность к самостоятельному получению новых знаний, в том числе в смежных областях науки и творческому использованию их в практической деятельности (формируется частично)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Новые факты и явления в деловой речи своей страны и нескольких европейских стран;</i> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>открывать сочетания новых явлений в деловых текстах своей страны в семиотических исследованиях, ориентируясь на разные признаки знаков и свойства жанровых систем;</i> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>в поисках необходимых сведений рациональным соотношением получения информации с бумажных и электронных носителей, из печатных изданий и компьютерных сетей;</i> • <i>новым фактическим материалом по современному разнообразным, в том числе ранее малоизвестным жанрам деловой речи и их реализации в родном языке и в языках европейских наций;</i>
<p>УК-4.М Готовность к анализу обстановки в нестандартных ситуациях, принятию решений согласно обстановке, организации выполнения принятых решений, готовность нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (формируется частично)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Новые явления в стиле жизни, получающие отражение в стиле деловой и особенно русской речи;</i> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>влиять на отбор наиболее перспективного использования новых явлений в области делового общения и речевой коммуникации;</i> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>материалом для обеспечения практического приложения новых явлений деловой речи в современные науку, образование и быт;</i>
<p>ОПК-1.М Владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>наиболее эффективные приёмы реализации современных коммуникаций;</i> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>реализовывать на собранном словарном материале рациональные грамматические</i>

коммуникации	<p>конструкции, ёмко передающие сущностное содержание реализуемых явлений;</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами создания пособий для осуществления современных форм коммуникаций в деловом общении;
<p>ОПК-2.М Способность демонстрировать знание и умение практического применения в своей профессиональной деятельности фундаментальных научных установок, представлений и терминов современной филологической науки, методологических принципов и методических приемов филологического исследования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проблематику современной деловой речи, находящуюся в центре внимания психологии, логики, социологии, отчасти философии, но более всего сосредоточенной на рассмотрении науки о языке; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • вести разработку современной деловой терминологии, опираясь на разработку истории сложения русской деловой терминологии, её функционирование на разных этапах истории русского общества; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • общей теорией жанров, приспособившая ее к жанровой системе текстов деловой речи, включая риторические приёмы в текстах деловых писем россиян;
<p>ОПК-5.М Владение методами и приемами различных типов вербальной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном (иностраннных) языках (формируется частично)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • состав литературы, первое место среди которой будут занимать пособия по деловой речи различных наций разных лет издания; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отбирать ключевые слова из образцов деловых текстов, представляя себе процесс динамики словарного состава родного и иностранных языков в современной деловой коммуникации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умениями осуществления разных жанров современной деловой коммуникации.
<p>ПК-1.М Владение навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • специфику лексики определенных сфер коммуникации в деловом обществе <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рационально использовать знания определенных явлений в сфере специальной коммуникации;

<p>диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации, аргументированного представления и теоретического обобщения их результатов (формируется частично)</p>	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • рациональным применением специальной лексики и фразеологии деловой речи для нужд научно-исследовательской работы, современной культуры и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.
<p>СПК-6.1.М Способность демонстрировать знание общей теории языка, включая актуальные проблемы общего языкознания; владение методами и приемами лингвистического исследования; навыки самостоятельной научно-исследовательской работы в области теории языка, исследования системы языка, строения текстов различных типов, речевых отношений в обществе (формируется частично)</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • что в знании присутствует идея его целенаправленного усвоения (способностью к знанию обладает человек), тогда как информация не рассчитана на непрерывное «размещение» в голове человека; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ориентироваться в постоянно растущем объеме информации, разумно выбирая из нее через ключевые слова наиболее важные и полезные известия и сообщения для целесообразной коммуникации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • пониманием сущностного содержания каждого из современных жанров деловой речи россиян и разных европейских наций и применением своей осведомленности в практической деятельности.
<p>СПК-6.2.М Способность демонстрировать знание принципов функционирования текста в публичном пространстве, умение прогнозировать риски при публикации текстов</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • жанры произведений, разработанных для коммуникации в публичном пространстве; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • различать жанры публичных текстов для рационального употребления их в специфических условиях коммуникаций. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • разнообразиями содержания и структуры жанров деловых текстов россиян для умелого использования их в оригинальных формах коммуникации.

4. Формат обучения: часть дисциплины реализуется с использованием электронного обучения.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 1 з.е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 72 академических часа на самостоятельную работу обучающихся. Всего 108 часов.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы (виды самостоятельной работы – эссе, реферат, контрольная работа и пр. – указываются при необходимости)
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Деловая коммуникация как комплекс речевой деятельности	2	2		2	4
Общее в поведении и речеведении наций Европы и контактах россиян с ними		2		2	4
Различия между ведущими европейскими нациями и россиянами		2		2	4
Культурная специфика и уникальность русского языка		2		2	4
Дискуссионные формы делового взаимодействия россиян и представителей европейских наций		4		4	4
Этикет делового человека России во время делового общения.		2		2	4
Этикет коммуникаций: пользование электронной почтой, мобильной связью, оформление факсимильных сообщений. Протоколы о намерениях		2		2	4

Понятие нормы и значение нормы для деловой речи				2				2	4
Норма и варианты русского языка как средство формирования творческой личности				2				2	4
Роль толковых словарей в деловой речи, обучении и образовании				4				4	8
Главные тенденции в современной деловой документации на русском языке				2				2	6
Перспективы развития и совершенствования деловой речи				4				4	8
Россия и россияне в оценке деловых людей европейских наций				2				2	4
Деловые переговоры в межнациональном общении				2				2	4
Русский язык в ряду других мировых языков: проблемы и перспективы				2				2	4
Итоговая аттестация зачет									2
				36				36	72
Итого									108

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Студент должен продемонстрировать практические навыки анализа текста. Примерные варианты тем домашних заданий и обсуждений на занятиях:

1. Язык как средство коммуникации;
2. Деловое общение как процесс;
3. Знания и информационная осведомленность русского делового человека;
4. Формирование содержания межличностного восприятия у русских деловых людей;
5. Индивидуальные коммуникативные стили деловых людей России;
6. Структура и уровни взаимодействия в русской деловой среде;
7. Дискуссионные формы делового взаимодействия представителей европейских наций с россиянами;
8. Основные проблемы и трудности в культивировании правильной деловой речи в русском языке и в других языках;

9. Проблемы языковой коммуникации в современном мире

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.
Перечень вопросов к зачету:

1. Основные характеристики делового общения;
2. Русский деловой человек как характерный представитель профессионального знания;
3. Национальные особенности русского характера в их влиянии на совместную целенаправленную деятельность;
4. Общее и различное в поведении и речеведении народов Европы и россиян;
5. Языковое самоопределение россиян;
6. Характер вариативности современного русского языка;
7. Россия и россияне в видении различных европейских наций;
8. Коммуникативные стили речевого делового общения;
9. Особенности межкультурной коммуникации в эпоху глобализации;
10. Свобода иностранного слова в определенных русских текстах современности;
11. Деловые переговоры россиян в межнациональном профессиональном взаимодействии;
12. Русский язык в современном мировом пространстве: проблемы истинные и мнимые.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)		
РО и соответствующие виды оценочных средств	незачет	зачет
Оценка		
Знания (виды оценочных средств: устный опрос, контрольное задание,)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания. Общие, но неструктурированные знания. Сформированные систематические знания.
Умения (виды оценочных средств: контрольное задание,)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение. В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера). Успешное и систематическое умение.
Навыки (владения, опыт деятельности)	Отсутствие навыков (владений, опыта)	Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта).

(виды оценочных средств: контрольное задание)		В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме. Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач
---	--	---

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной литературы

а) основная литература

1. Руднев Е.В. Риторика. Деловое общение, – М., Флинта, Наука, 2015
2. Основы русской деловой речи. Учебное пособие. – СПб.: Златоуст, 2014..

б) дополнительная литература:

1. Венедиктова В.И. О деловой этике и этикете. – М., Фонд «Правовая культура», 1992.
2. Деловое общение. Учебное пособие, автор-составитель И.Н. Кузнецов, М. 2011.
3. А. П. Панфилова, А.В. Долматов Культура речи и деловое общение, учебник и практикум для академического бакалавриата ч.1 и 2, М. изд-во «Юрайт» 2017.

- Перечень лицензионного программного обеспечения (при необходимости)
- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)
- Описание материально-технического обеспечения.

9. Язык преподавания. Русский.

10. Преподаватель (преподаватели).

Качалкин Анатолий Николаевич, доктор филологических наук, профессор кафедры общего и сравнительно-исторического языкознания.

11. Автор (авторы) программы.

Качалкин Анатолий Николаевич, доктор филологических наук, профессор кафедры общего и сравнительно-исторического языкознания.